

**Alain Géniteau**

*H.E.C. – I.E.P. Paris*

Avocat

44 rue Emile Zola

29200 Brest

téléphone 02 98 46 47 46

a.geniteau@wanadoo.fr

Brest, le 19 août 2020

Me Christophe DOLLEY  
Administrateur judiciaire  
Selarl AJUP  
44 rue de Gigant  
44100 NANTES

***Plan de sauvegarde de la SASU LARZUL***

*A l'attention de Mme Martine SALLE*

*Report des échéances du plan*

*V. réf. : 61393/CHR/MS/MS/300 5 – Nantes*

Mon cher Maître,

La SASU LARZUL m'a demandé de répondre à votre lettre du 9 juillet 2020.

Elle a pris note de la prolongation automatique de 3 mois de la durée de son plan de sauvegarde, l'échéance du 26 octobre 2020 étant ainsi reportée de plein droit au 26 janvier 2021.

Par ailleurs, comme vous le proposez, affectée par la crise sanitaire actuelle, la SASU LARZUL entend solliciter par votre intermédiaire une prolongation de 2 ans de la durée de son plan de sauvegarde, toutes les échéances étant reportées de 2 ans.

C'est ainsi que, si le Tribunal donne suite à la demande, l'échéance au 26 octobre 2020, déjà reportée au 26 janvier 2021, serait fixée au 26 janvier 2023, et ainsi de suite.

Pour vous permettre d'instruire la demande, je joins au présent courrier :

- une note sur les impacts et les surcoûts résultant de la crise sanitaire,
- une « *attestation de régularité fiscale* »,
- une « *attestation de fourniture des déclarations sociales et de paiement des cotisations et contributions sociales* ».

Les comptes de la SASU LARZUL au 31 décembre 2019 vous ont déjà été transmis.

La SASU LARZUL employait 72 salariés en équivalent temps plein le 31 juillet 2020.

Elle a placé en chômage partiel 3 commerciaux, ledit chômage partiel ayant pris fin courant juin.

Elle a obtenu un prêt garanti par l'Etat d'un montant de 1,5 million d'euros.

Par ailleurs, dans le contexte actuel, il est bien difficile d'effectuer des prévisions d'exploitation et de résultat.

Je reste à votre disposition.

Votre bien dévoué,

*Alain Géniteau*

## **LARZUL SAS**

### **IMPACTS ET SURCOUTS COVID 19**

#### **1/ CHIFFRE D'AFFAIRES**

##### **GMS :**

- Au regard des inquiétudes sur leur pouvoir d'achat, provoquée par la pandémie du COVID 19 et le confinement général, les consommateurs ont concentré leurs achats sur des produits de stockage comme les pâtes, le riz, le sucre... (ventes + 150%).

Avec un prix moyen à 12€/kg (contre 4,9 €/kg en moyenne pour les plats cuisinés en conserve) la Langue de bœuf est un produit « gourmand » et cher, tout comme les Escargots (21 €/Kg).

Ce ne sont pas des produits de première nécessité.

- La désaffection pour nos produits est certes momentanée et circonstancielle, mais il n'en reste pas moins vrai que nous sommes confrontés à une destruction de clientèle.

En effet les consommateurs de produits Larzul sont pour 60% des hommes (et 40% femmes), et ils sont plutôt âgés. Or les chiffres montrent qu'en France ces deux critères se combinent pour circonscrire le profil type des victimes du COVID 19 : des hommes âgés de plus de 60 ans.

Nous estimons une perte de consommateurs (définitive) de 10/15% pour les produits Larzul. Soit une perte mini de CA dès 2020 proche de 500 k€.

-Baisse de fréquentation des hypers/supers :

A partir de début avril les consommateurs ont modifié leurs habitudes d'achats au profit des magasins de proximité et du « drive » où les produits Larzul sont peu présents.

-Les enseignes ont annulés des prospectus promotionnels.

A date 2 prospectus sont annulés sur le 1<sup>er</sup> semestre (un prospectus fait environ 200/250 k€ de CA).

-Les GMS ont déréférencé certains produits qui ne rentrent pas dans les 80/20 (plus grosses rotations) afin d'éviter les stocks (cas de nos petits formats de langue, des rognons etc...).

-La prévision d'une baisse de pouvoir d'achat laisse présager un retour en force des produits 1<sup>er</sup> prix. Avec 8.5 millions de personnes en chômage partiel payés à 85% de leur salaire, une proportion importante des indépendants et libéraux en quasi-faillite, des artisans en difficulté etc... les perspectives de sortie de confinement sont morose.

##### **INDUSTRIE/ BtoB**

-Baisse des ventes de babyfood (notre plus gros client BtoB) : les mamans restant à la maison, elles cuisinent pour leurs bébés. Une tendance qui risque, selon les économistes, de perdurer : avec un retour au cuisiné maison après le déconfinement. De nombreuses personnes se sont rendues compte que cela coûtait moins cher de cuisiner.

-Arrêt des dossiers en cours de développement pour d'autres industriels : Chancerelle, produits Cacher, Nautilus, etc...)

-Armée française (CIEC) : hausse de la demande et du CA.

Ce qui vient en partie compenser la perte des autres clients industriels mais avec un CA moins rentable (on vend parfois en dessous de notre prix de revient complet, principe de l'AO qui accorde le marché au mieux disant).

Charges supplémentaires en terme d'analyses et de stock des matières premières : trésorerie fortement impactée (achat en avance de matières coûteuses comme les viandes, les poissons, les boîtes imprimées etc...).

Les plats cuisinés pour l'armée française sont très riches en protéines et donc très riches en viande/poisson, donc en matières coûteuses.

De plus ils sont conditionnés en boîtes imprimées spécifiques pour lesquelles le seul fournisseur (espagnol) ne fait plus que 2 campagnes d'impression par an.

Avec le COVID il tourne au ralenti faute de MO, nécessité de commander les boîtes maintenant pour les 6 à 8 mois à venir (50% du prix versé à la commande).

### **RHD**

-baisse de CA suite fermeture des cantines, des hôtels et des restaurants.

-budget initial 2020 en forte croissance, Larzul a investi pour développer ce segment RHD en 2020 et atteindre 1 m€ de CA en 2020 (avant le COVID) : recrutement d'un responsable en RHD au 01/01/2020 + développement de nouvelles gammes pour la RHD dont une gamme spécifique pour les hôtels.

Les perspectives pour notre segment RHD ont beaucoup évolué suite au COVID avec une perte de CA potentiel énorme et une baisse de rentabilité.

### **EXPORT :**

-Baisse de CA suite fermeture frontières et confinement dans les autres pays, nos nouveaux marchés export démarrés en 2019 qui devaient progresser en 2020 sont stoppés.

-un budget initial export pour 2020 de presque 1 M€ suite prospection en 2019 (déplacement et prospection à Hong Kong, New York et DUBAI avec d'excellentes perspectives pour 2020) et développement de nouvelles gammes spécifiques : à l'arrêt suite COVID.

-Au global un mix produit/ marchés qui a changé versus ce qui était budgété pour 2020, suite COVID, avec une baisse de rentabilité et une hausse du besoin de BFR.

## **2/ PRODUCTION INDUSTRIELLE**

### **-Diminution productivité à cause :**

Absentéisme (garde enfant et/ou Droit de retrait (personnes fragiles), maladie (infection COVID) ).

Pour exemple, pendant 1 mois, tout le mois de Mars, nous avons dû fabriquer sans plus aucun chef de ligne pour manager les lignes de production, d'où un ralentissement important, jamais connu par Larzul depuis plus de 50 ans.

Stress salariés : besoin d'être rassurés, de recevoir tous les jours des informations, de faire plus de pause, de gérer leur stress.

Mesures de précaution contre le COVID ont fait baisser la productivité : baisse des cadences de fab de 20/25% (arrêt de ligne pour plus de nettoyage, changement de masque, mesures de distanciation des salariés, plus de lavage des mains, pauses faites en décalés par une partie des équipes etc...)

### **-Augmentation des coûts :**

Nettoyage usine + bureaux : hausse du cout de la prestation de nettoyage par société externe pour nettoyer/ désinfecter plus, plus souvent et plus de matériels (porte, poignées, machine, salle de pause vestiaire etc...)

-consommables contre COVID : masques\* 3 en quantité, gel hydroalcoolique, lingettes etc...

#### **-Augmentation couts salariaux :**

Heures supplémentaires nécessaires pour rattraper perte de productivité + absence de personnel + assurer CA fin d'année

Recours à des intérimaires pour les mêmes raisons et pour assurer le remplacement pendant les congés d'été (normalement pas d'embauche, on organise la production différemment en travaillant en équipes réduites en ayant anticipé sur les mois précédents, mais à cause COVID impossible)

#### **-Augmentation couts de certaines MP suite COVID**

##### Escargots :

Ce sont des escargots sauvages, ramassés pendant le printemps : confinement des ramasseurs : donc baisse de l'offre et demande plus forte car les ventes vont se faire en fin d'année 2020 donc les industriels compte sur une reprise du business pour fin d'année et souhaite rétablir un CA en perdution : hausse du cout de la MP (16% de hausse) + demande de payer en avance pour que les ramasseurs aillent ramasser, ne veulent pas prendre le risque de ne pas être payés : avance trésorerie.

##### Langue de bœuf :

Fermeture des abattoirs + des problèmes aux frontières pour importer la langue d'Amérique du Sud : baisse de l'offre, d'où hausse du prix : +9 à 10%. + besoin de constituer le stock de matière pour pouvoir produire pour la fin d'année, pour les prospectus + de nouveaux qu'on essaie de négocier avec la GMS pour rattraper un peu la baisse de début d'année, il faut donc avoir du stock pour pouvoir produire et délais d'appro LB sont longs (container) et délais douaniers plus longs en période de COVID. : besoin trésorerie.

##### Viandes/ poissons :

Pour le CIEC (armée française) besoin de viande et produits de la mer en grande quantité, il nous faut avoir les stocks de MP pour toutes les recettes pour être prêts à fabriquer quand les commandes sont passées : on ne sait pas longtemps à l'avance quelle recette ils vont commander (d'autant plus en période de COVID où du personnel manquant aux achats de l'armée) or on a 14 recettes différentes de plats cuisinés ne contenant pas les même matières protéines.

Hausse de CA armée en cette période de COVID d'où besoin trésorerie pour acheter toutes les MP viandes/ poissons à l'avance.

##### Autres MP :

D'autres MP ne sont plus disponibles, en provenance de pays ou les frontières sont fermées et/ou le usines ne fonctionnent plus (cas des cornichons en provenance d'Inde et entrant dans la langue de bœuf sauce piquante, d'épices, de produits de la mer comme les st jacques provenant du Vietnam ou du Chili etc...)

Besoin de nouveaux appro + faire du stock pour pallier aux ruptures sur les produits finis + surtout des MP avec une hausse de la demande et pas de l'offre : hausse couts + trésorerie

Pour certaines matière le minimum de commande est important et même si notre besoin diminue nous devons acheter le seuil minimum demandé par le fournisseur d'où un stock de matière incontournable et un besoin de trésorerie sur des MP même avec une baisse de CA de certains produits finis.

#### **-Besoin d'augmenter les cadences de lignes**

Pour reprise activité suite au ralentissement des cadences de production par manque de MP et de personnel et pour assurer le CA sur le 2<sup>nd</sup> semestre besoin de doubler une ligne de production avec investissement machine pour augmenter cadence. Les produits festifs doivent être fabriqués en aout, septembre et octobre au plus tard ensuite la livraison des produits de fêtes est terminée, ce ne sera plus que du réassort mais on peut rater la fin d'année si on n'est pas prêt par manque de cadence et de MP : surcout machine/ industrie.

### **3/ AUTRES SURCOUTS**

Absence pour garde enfants : le différentiel est payé par Larzul, pas pris en charge par les complémentaires santé.

Télétravail : perte de productivité

Fermeture de la boutique Larzul

Besoin d'avoir recours à une force commerciale supplétive dès aout pour pallier à la non possibilité de visiter les magasins de la GMS en Mars, avril et une partie de Mai : cout de 40/50 k€ environ.



DIRECTION GENERALE DES FINANCES PUBLIQUES

## ATTESTATION DE REGULARITE FISCALE

Numéro de délivrance : 8706576

La société désignée ci-dessous :

**DENOMINATION DE LA SOCIETE :**  
SAS LARZUL

**ADRESSE DU PRINCIPAL ETABLISSEMENT :**  
RUE HENRI LAUTREDOU  
29720 PLONEOUR LANVERN

**N° SIREN :** 775453210

est en règle au regard des obligations fiscales suivantes :

- Dépôt des déclarations de résultats et de TVA
- Paiement de la TVA<sup>(1)</sup>
- Paiement de l'impôt sur les sociétés<sup>(1)</sup>

**Date de délivrance : le 11/08/2020**

Service gestionnaire :

SERVICE IMPOTS DES ENTREPRISES QUIMPER OUEST  
EQUIPE IFU  
3 BD DU FINISTERE CS 31720  
29107 QUIMPER CEDEX  
UNIQUEMENT SUR RV TLJ 8H30-12H 13H-16H FERME ME AM  
Tél. : 02 98 98 54 54  
SIE.QUIMPER-OUEST@DGFIP.FINANCES.GOUV.FR

<sup>(1)</sup> Y compris les pénalités y afférent éventuellement mises à sa charge.

POUR NOUS CONTACTER

Courriel: [urssaf.fr](mailto:urssaf.fr)  
Tel.: 3957

RÉFÉRENCES

N°SIREN 775453210

Page 1/2

CADRE LÉGAL

Article L.243-15 du code de la Sécurité sociale.

CODE DE SÉCURITÉ

9Q1V3AP83WMMWUY

La vérification de l'authenticité et de la validité de ce document s'effectue sur [www.urssaf.fr](http://www.urssaf.fr)

SAS LARZUL  
RUE HENRI LAUTREDOU  
CS 81 011 PLONEOUR LANVERN  
29120 PONT L ABBE

**OBJET : Attestation de fourniture des déclarations sociales et paiement des cotisations et contributions sociales.**

Madame, Monsieur,

Je vous adresse votre attestation de fourniture des déclarations sociales et de paiement des cotisations et contributions sociales.

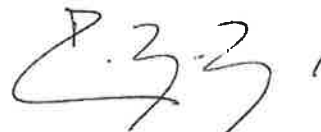
En votre qualité d'employeur, cette attestation vous est délivrée pour les établissements dont la liste figure au verso.

J'attire votre attention sur le fait que ce document a été établi à partir de vos déclarations. Il ne préjuge pas de l'exactitude de ces déclarations et ne vaut pas renonciation au recouvrement d'éventuelles créances.

La validité de cette attestation et le détail des informations contenues doivent être contrôlés par votre cocontractant.

Pour tout renseignement complémentaire, n'hésitez pas à prendre contact avec nos conseillers Urssaf.

Cordialement,  
Le Directeur



William DE ZORZI

### CODE DE SÉCURITÉ

9Q1V3AP83WMMWUY

La vérification de l'authenticité et de la validité de ce document s'effectue sur [www.urssaf.fr](http://www.urssaf.fr)

SAS LARZUL  
RUE HENRI LAUTREDOU  
29720 PLONEOUR LANVERN

En votre qualité d'employeur, la présente attestation de fourniture des déclarations et de paiement des cotisations de Sécurité sociale et d'allocations familiales, de contributions d'assurance chômage et de cotisations AGS, vous est délivrée :

- pour un effectif de 71 salariés,
- pour une masse salariale de 156180 euros,
- au titre du mois de juin 2020,
- et au titre du (des) établissement(s) suivant(s) :

ÉTABLISSEMENTS CONCERNÉS		NUMÉRO SIRET
RUE HENRI LAUTREDOU	29720 PLONEOUR LANVERN	77545321000046

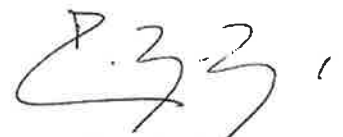
### ATTESTATION DE L'UNION DE RECouvreMENT

La présente attestation ne préjuge pas de l'exactitude des bases sur lesquelles elle a été établie et ne vaut pas renonciation au recouvrement des éventuelles créances contestées.

Le Directeur soussigné certifie qu'au titre du (des) établissement(s) ci-dessus désigné(s), l'entreprise est à jour de ses obligations en matière de cotisations de Sécurité sociale et d'allocations familiales, de contributions d'assurance chômage et de cotisations AGS\* à la date du 30/06/2020.

Fait à : RENNES  
le : 11/08/2020

Le Directeur  
ou son délégataire



William DE ZORZI

\* Cette attestation concerne les contributions d'assurance chômage et cotisations AGS dues au titre des rémunérations versées à compter du 1er janvier 2011. Pour les périodes antérieures à cette date, il convient de se rapprocher de Pôle Emploi.